Наименование программы:

**«ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ - 2020»**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование компонентов программы** | **Обязательные учебные занятия**  **(в онлайн и оффлайн-режимах) (час.)** | | **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа *(час.)*** | **Всего учебной нагрузки *(час.)*** |
| ***всего*** | ***в т. ч., практических и семинарских занятий*** |
| *1* | *2* | *3* | 4 | *5* |
| Тема 1. ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ – 2020: изменения в нормативно-правовом обеспечении | **2** | **-** | **2** | **4** |
| Тема 2. Организация приема инвалидов, лиц с ОВЗ и на целевое обучение: опыт вуза | **1** | **1** | **1** | **2** |
| Тема 3. Особенности приема в вуз иностранных граждан | **2** | **-** | **1** | **3** |
| Тема 4. Продвижение образовательных программ: смыслы и технологии | **2** | **-** | **2** | **4** |
| Тема 5. Рейтинг как инструмент продвижения вузов на национальном и международном уровнях | **2** | **-** | **2** | **4** |
| Тема 6. Профессионально-общественная и международная аккредитация как инструмент продвижения вуза на национальном и международном уровнях | **2** | **-** | **1** | **3** |
| Тема 7. Современные методы профориентации для привлечения абитуриентов: лучшие практики от вузов | **2** | **2** | **1** | **3** |
| Тема 8. Мониторинг сайтов вузов | **2** | **-** | **1** | **3** |
| Тема 9. Специальный раздел «Абитуриенту» без ошибок и нарушений | **2** | **-** | **0** | **2** |
| Тема 10. Использование возможностей VIKON для размещения информации на сайтах вузов в разделе "Абитуриенту» | **2** | **-** | **0** | **2** |
| **Промежуточная аттестация (час.)** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **Итоговая аттестация в форме интернет-тестирования (час.)** | **-** | | | **1** |
| **ВСЕГО** |  | | | **32** |